



Strategija. Efektyvumas. Vertė

VILNIAUS MIESTO ĮVAIZDŽIO TOBULINIMO STUDIJA

Gyventojų apklausos rezultatai

Vykdytojas

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

2013

PRISTATYMAS

Vilniaus miesto įvaizdžio tyrimas

Gyventojų tyrimas

Šis tyrimas yra vienas iš trijų Vilniaus miesto įvaizdžio tyrimų, atliktų Vilniaus m. savivaldybės administracijos užsakymu rengiant Vilniaus miesto įvaizdžio tobulinimo studiją, kurioje vertinama, kokį įvaizdį apie Vilnių turi skirtingos tikslinės grupės: gyventojai, turistai, verslininkai ir investuotojai.

Gyventojų tyrimo tikslas – nustatyti, kokį įvaizdį apie Vilniaus miestą turi jo gyventojai: kaip vertina Vilnių, kokias savybes miestui priskiria.



METODIKA

Metodas

Apklausa

- Internetinė apklausa (CAWI - Computer-assisted web interviewing) pasitelkiant nuolatinių respondentų grupes.

Periodas

2013 rudenio

- 2013.09.27-2013.10.02

Imtis

N = 301; respondentų kvotos →

- 18-74 metų amžiaus Vilniaus gyventojai, pannel.lt nariai

Vykdytojas

EKT / Norstat

- UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“ (EKT) parengė apklausos anketą, atliko duomenų analizę ir parengė rezultatų ataskaitą.
- Norstat atliko duomenų rinkimą ir „lauko“ darbus.

Pagal lytį



45%

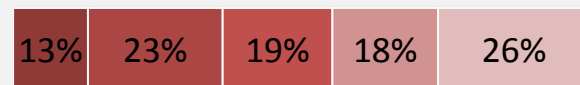
N=134



55%

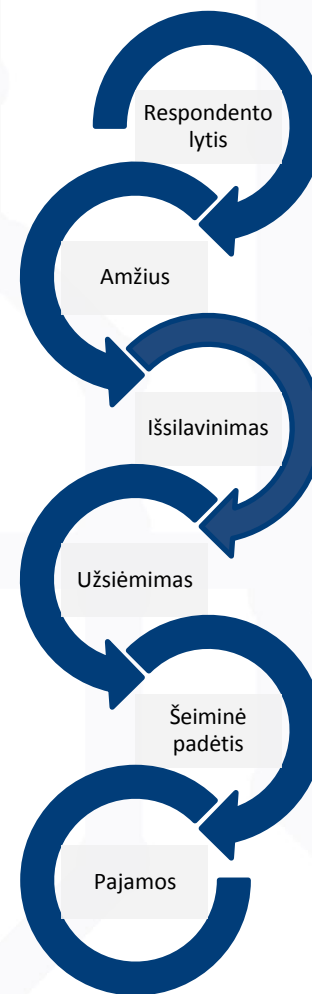
N=167

Pagal amžių



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-74

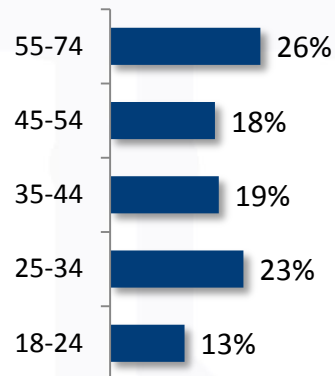
RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKA



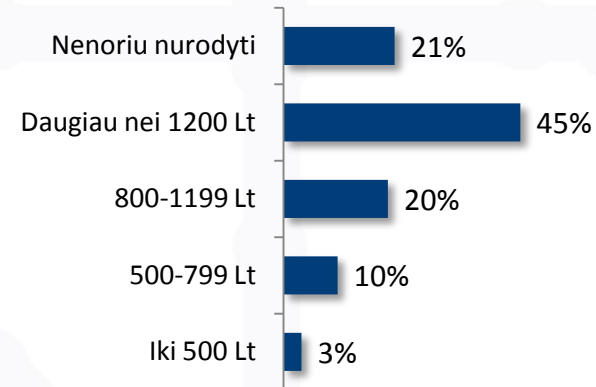
LYTIS



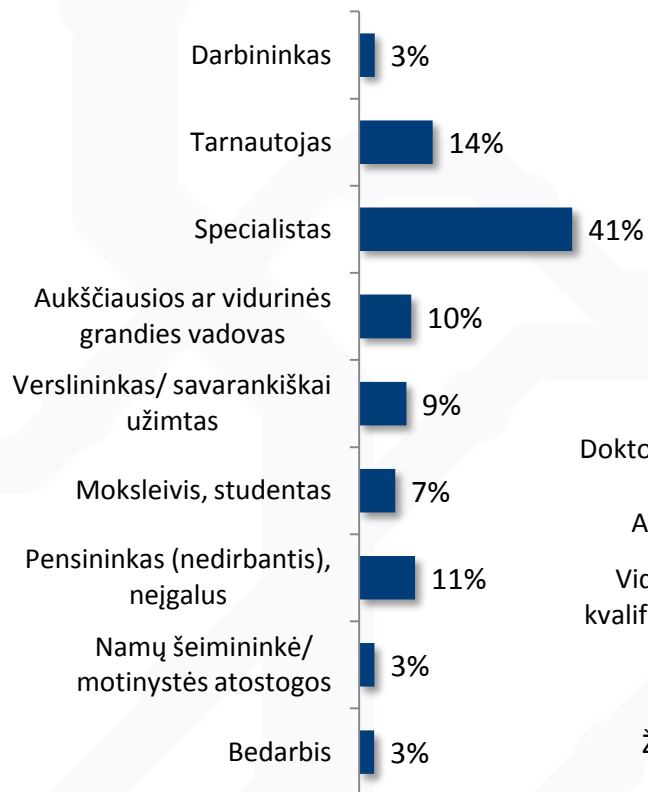
AMŽIUS



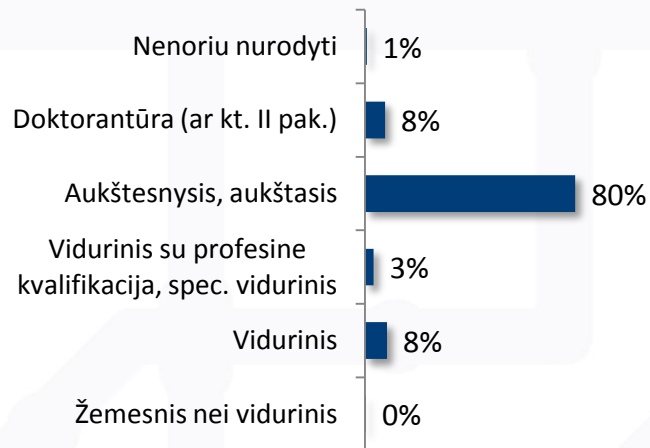
PAJAMOS



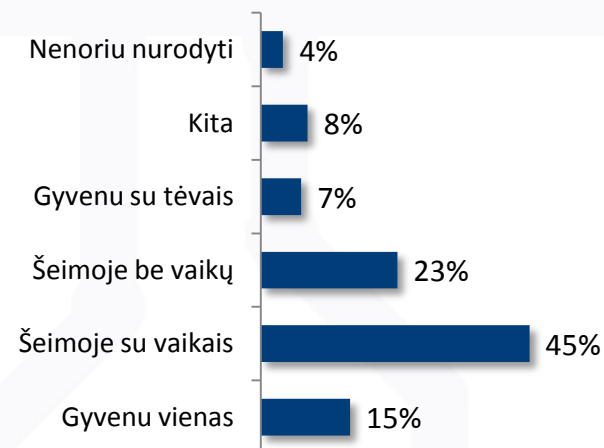
UŽIMTUMAS



IŠSILAVINIMAS



ŠEIMINĖ PADĖTIS



BENDRAS VILNIAUS MIESTO VERTINIMAS

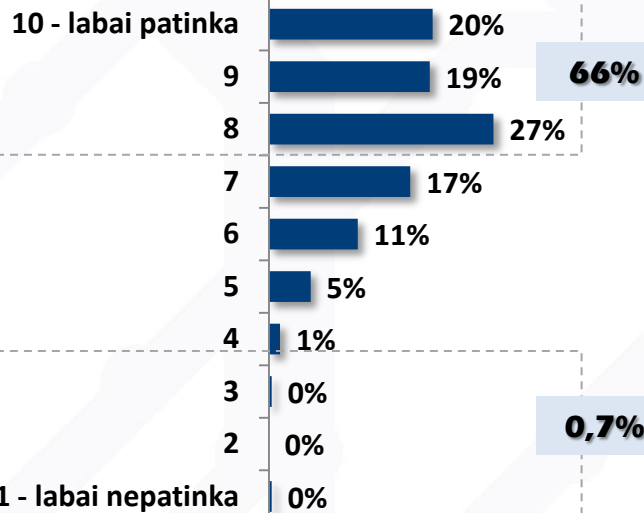


1. Kaip Jūs bendrai vertinate Vilnių?

BENDRAS VERTINIMAS

Vidutinis balas:

7,97



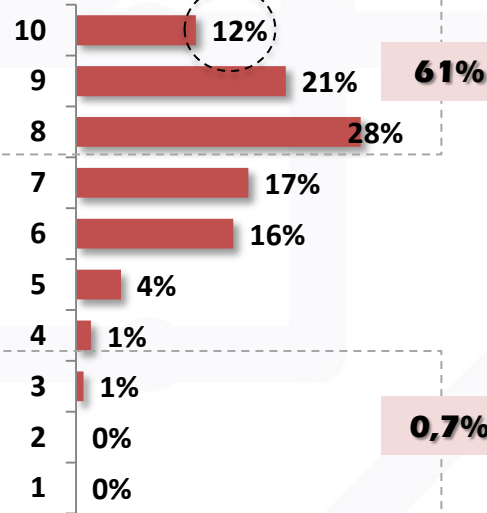
Moterys yra labiau linkusios Vilnių vertinti **geriau, nei vyrai.**

Statistiškai reikšmingų skirtumų pagal kitas demografines savybes nenustatyta.



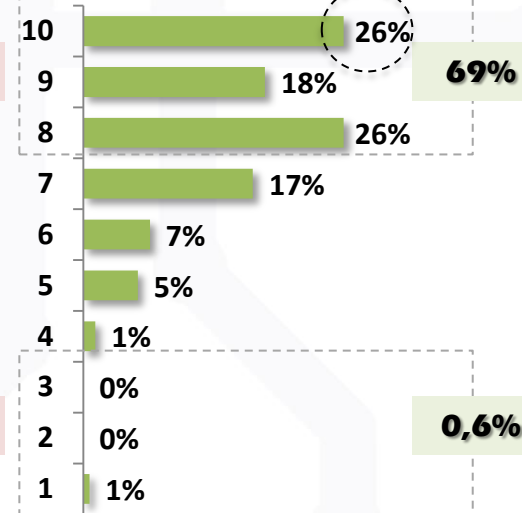
Vidutinis balas:

7,73



Vidutinis balas:

8,14

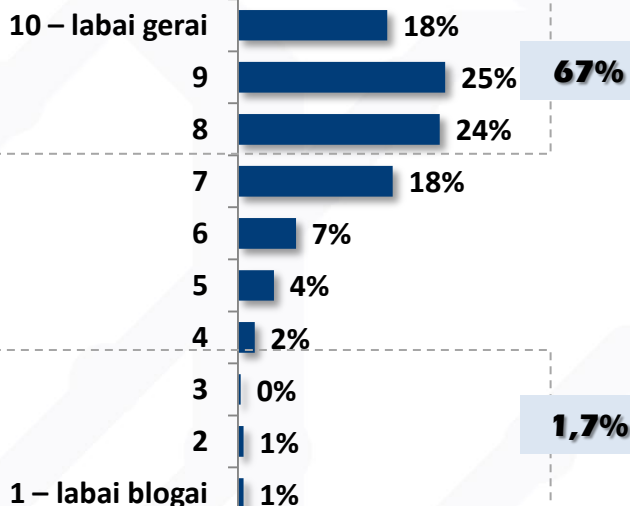


2. Kaip Jūs jaučiatės gyvendami Vilniuje? (1)

BENDRAS VERTINIMAS

Vidutinis balas:

7,97

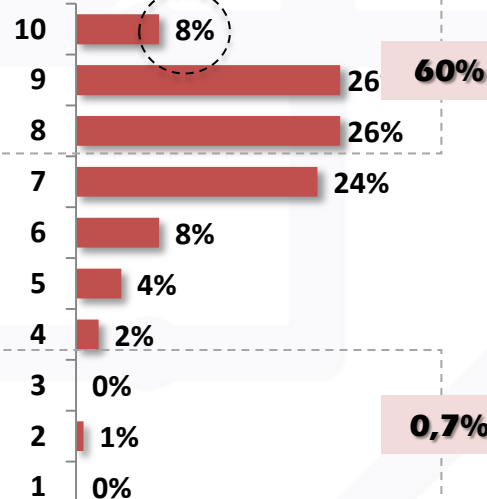


Moterys geriau jaučiasi gyvendamos Vilniuje, nei vyrai. Tačiau jos taip pat yra labiau linkusios į kraštutinius vertinimus.



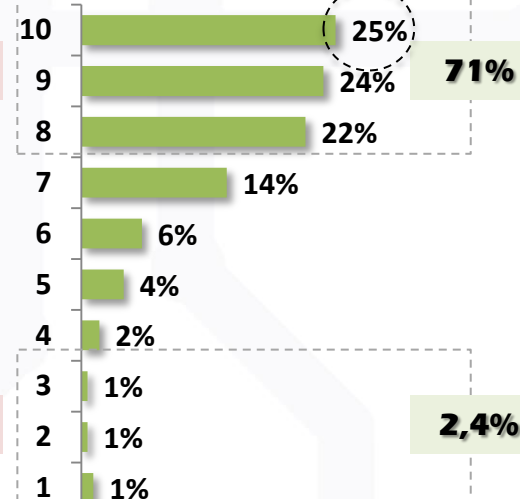
Vidutinis balas:

7,75



Vidutinis balas:

8,13



1. Kaip Jūs bendrai vertinate Vilnių?

2. Kaip Jūs jaučiatės gyvendami Vilniuje?

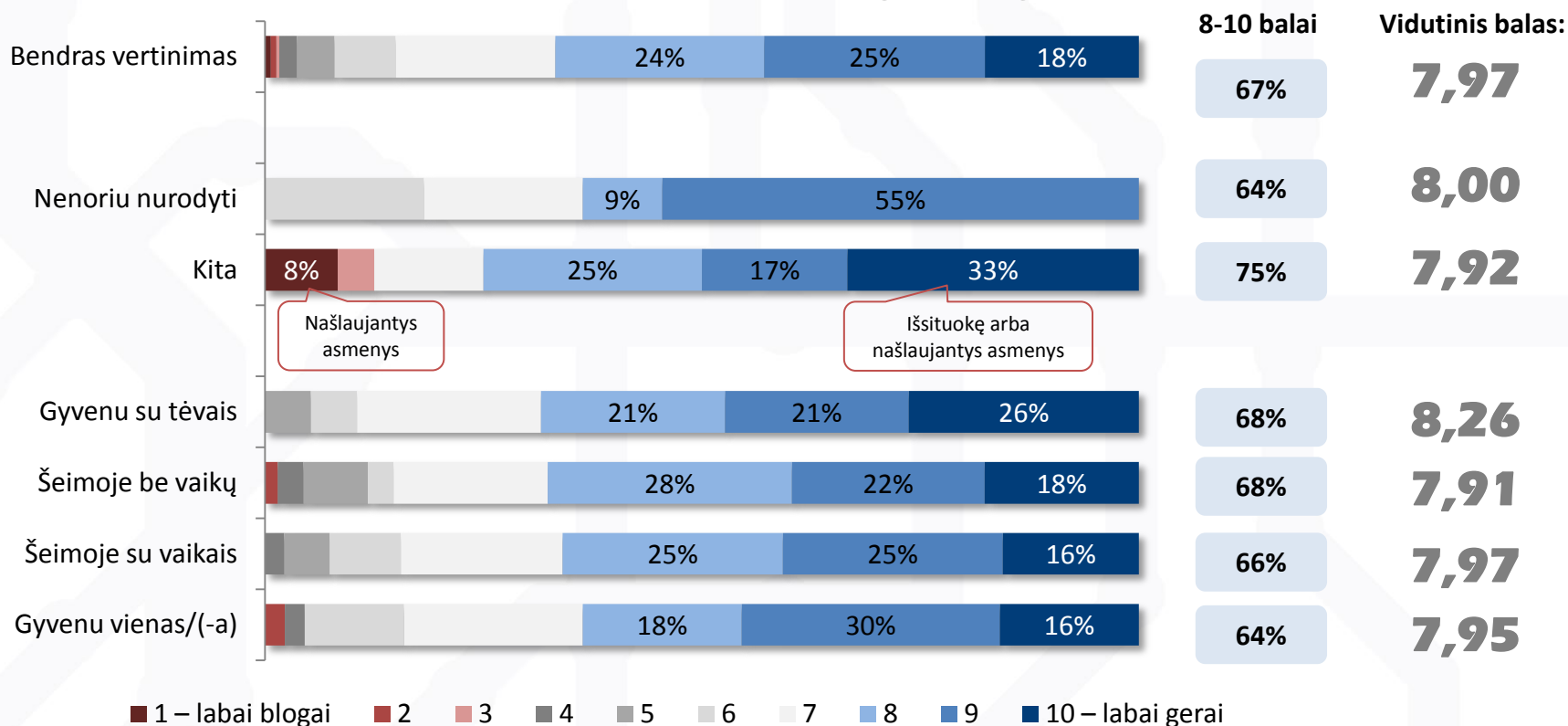
3. Kokiam kitame Europos mieste, jei ne Vilniuje, norėtumėte gyventi?

2. Kaip Jūs jaučiatės gyvendami Vilniuje? (2)

Asmenys gyvenantys ne vieni, bet turintys mažiau šeimyninių įsipareigojimų yra linkę **geriau** jaustis gyvendami Vilniuje. Tai iš dalies susiję ir su materialinės padėties skirtumais – asmenys dar nepradėję savarankiškai gyventi, bet gaunantys pajamas (gyvenantys su tėvais) ar šeimos be vaikų turi daugiau finansinės laisvės nei šeimos su vaikais ar asmenys, gyvenantys vieni.



VERTINIMAS PAGAL ŠEIMINĘ PADĖTĮ



Statistiškai reikšmingų skirtumų pagal kitas demografines savybes nenustatyta.

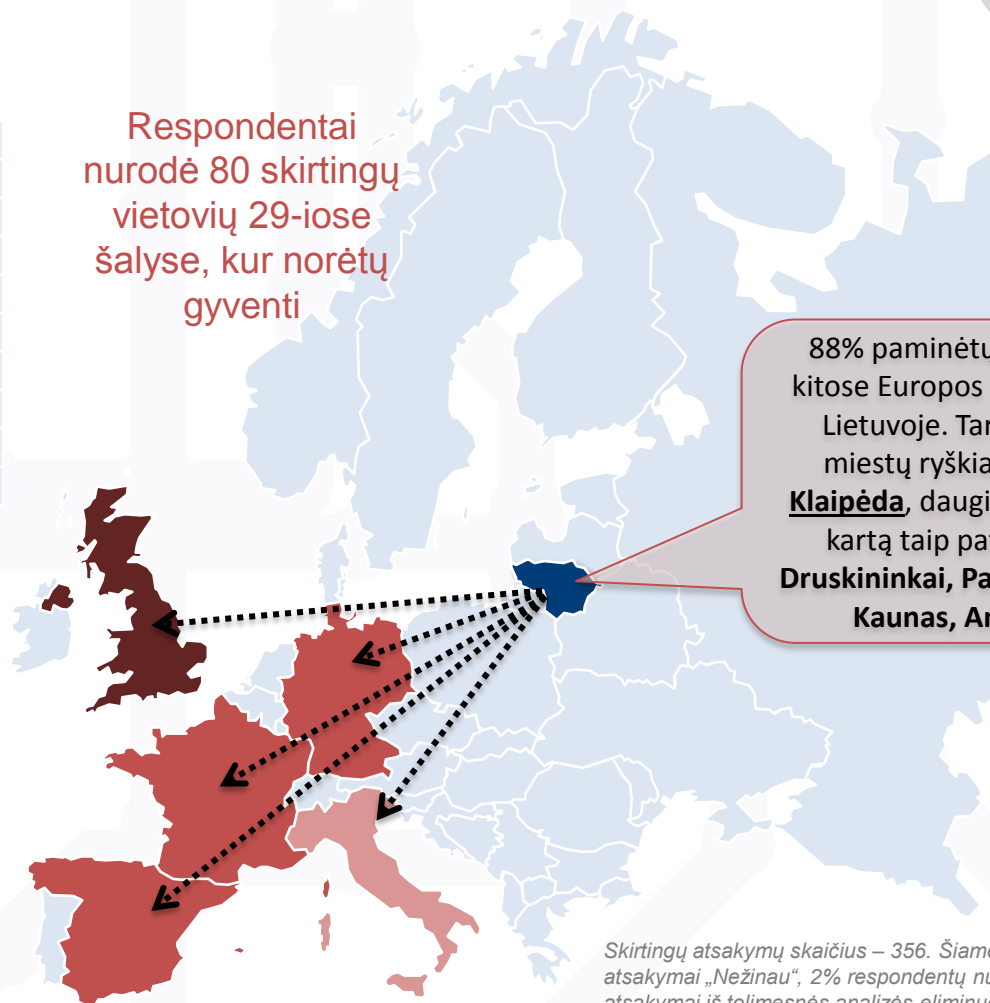
3. Kokiamė kitame Europos mieste norėtumėte gyventi, jei ne Vilniuje?



	TOP 10 miestų	Paminėjimai	Dalis nuo visų paminėjimų
1	Londonas	28	9%
2	Paryžius	23	7%
3	Berlynas	19	6%
4	Viena	18	6%
5	Barselona	17	6%
6-7	Klaipėda	15	5%
	Praha	15	5%
8	Roma	13	4%
9-10	Amsterdamas	11	4%
	Stokholmas	11	4%

	TOP 10 šalių	Paminėjimai	Dalis nuo visų paminėjimų
1	Lietuva	36	12%
2	Jungtinė Karalystė	30	10%
3-4	Prancūzija	29	9%
	Vokietija	29	9%
5	Ispanija	27	9%
6	Italija	22	7%
7	Austrija	20	6%
8	Čekija	15	5%
9	Švedija	12	4%
10	Nyderlandai	11	4%

Respondentai nurodė 80 skirtingų vietovių 29-iose šalyse, kur norėtų gyventi



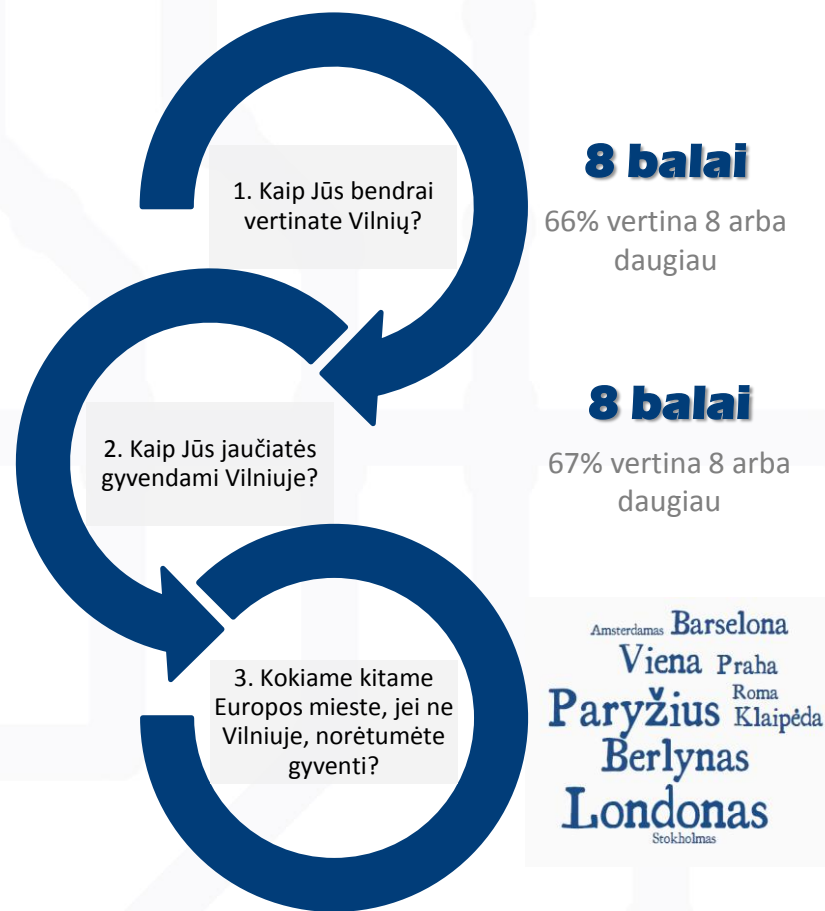
88% paminėtų miestų yra kitose Europos šalyse, 12% - Lietuvoje. Tarp Lietuvos miestų ryškiai pirmuoja **Klaipėda**, daugiau nei po 1-ą kartą taip pat paminėti **Druskininkai, Palanga, Utena, Kaunas, Anykščiai**.

Skirtingų atsakymų skaičius – 356. Šiame skaičiulyje 12% sudaro atsakymai „Nežinau“, 2% respondentų nurodė „Vilnių“. Šie atsakymai iš tolimesnės analizės eliminuoti. Viso analizuojamų paminėjimų skaičius - 312.

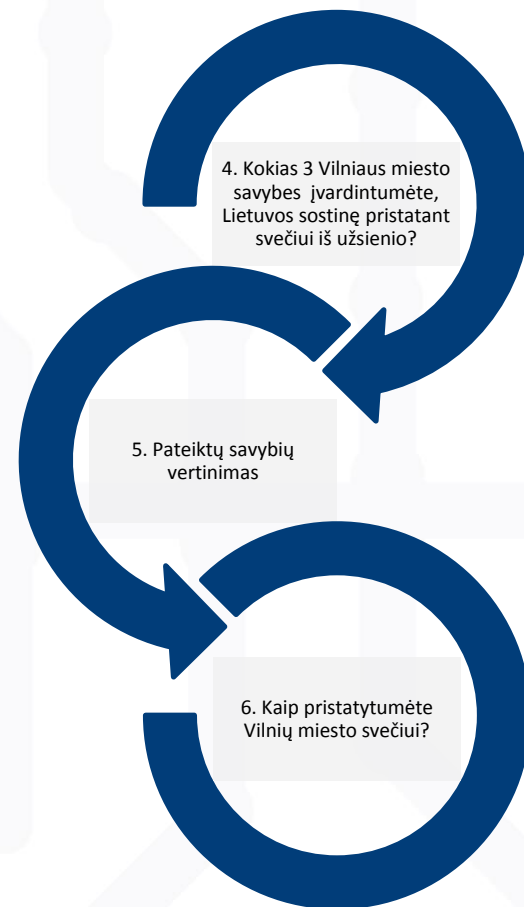
BENDRAS VILNIAUS MIESTO VERTINIMAS

Pagrindiniai rezultatai

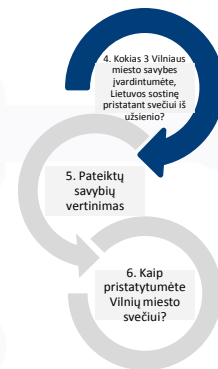
- ✗ Vilniečiai gerai jaučiasi gyvendami Vilniuje ir tai iš esmės atitinka bendrą miesto vertinimą.
- ✗ Moterys yra labiau pozityvios, tačiau jos taip pat yra labiau linkę į kraštutinius vertinimus (ypač pozityvius).
- ✗ Optimistiškiausiai jaučiasi asmenys, gyvenantys ne vieni, bet turintys mažiau šeimyninių įsipareigojimų. Iš dalies tai paaiškinama finansinės padėties skirtumais, kai daugiau finansinės laisvės (didesnės pajamos, mažesni įsipareigojimai) turintys asmenys jaučiasi geriau.
- ✗ Jeigu ne Vilniuje, vilniečiai daugiausiai norėtų gyventi didžiųjų Europos šalių sostinėse – Londone, Paryžiuje, Berlyne, Romoje. Tarp 10 populiariausių miestų taip pat patenka Barselona, Viena, Praha, Amsterdamas, Stokholmas bei Lietuvos didmiestis – Klaipėda (#6-7)



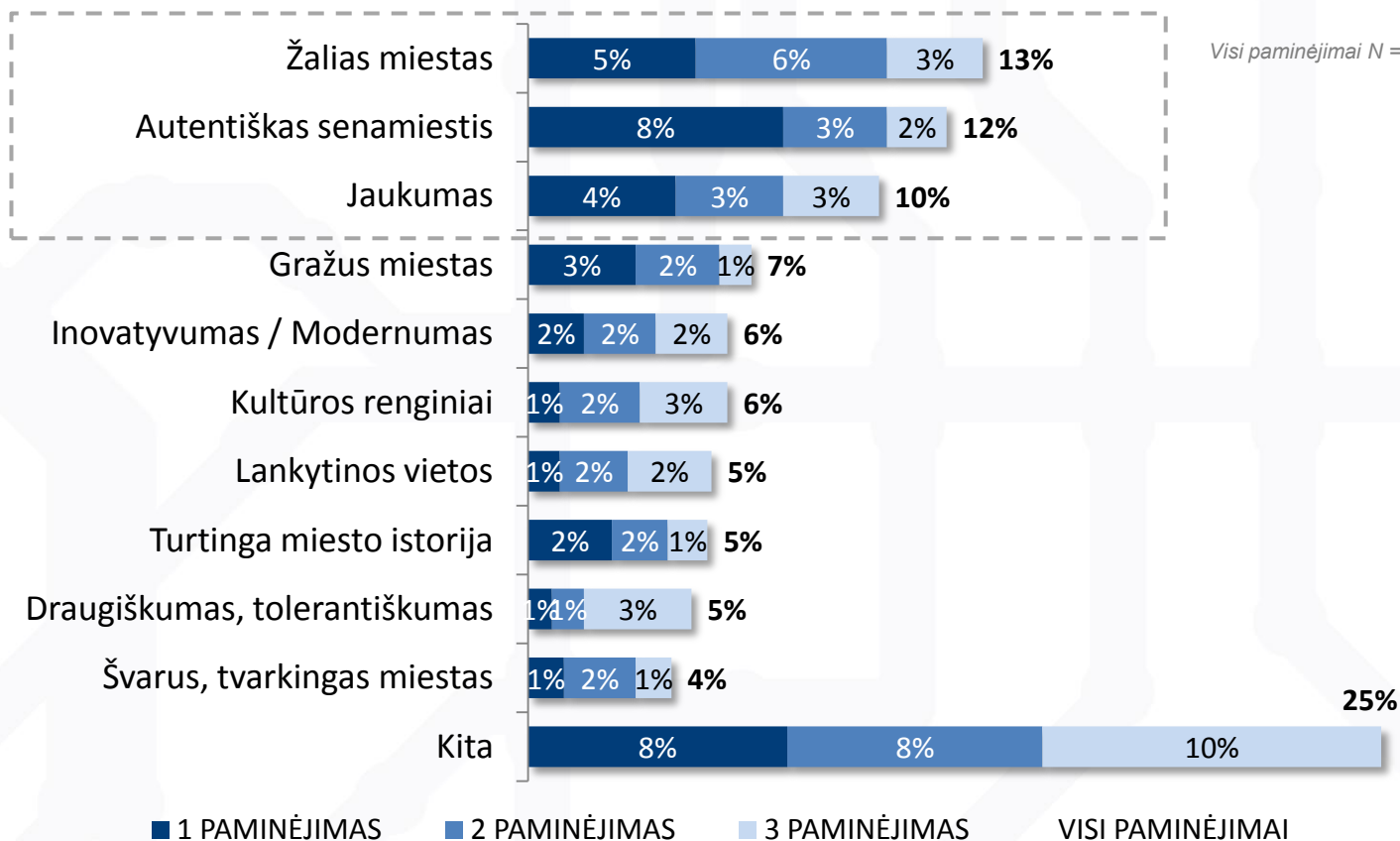
VILNIAUS MIESTO SAVYBĖS



4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes įvardintumėte, Lietuvos sostinę pristatant svečiui iš užsienio ?



DAŽNIAUSIAI PAMINĖTOS SAVYBĖS



Visi paminėjimai N = 845 (N = 100%)

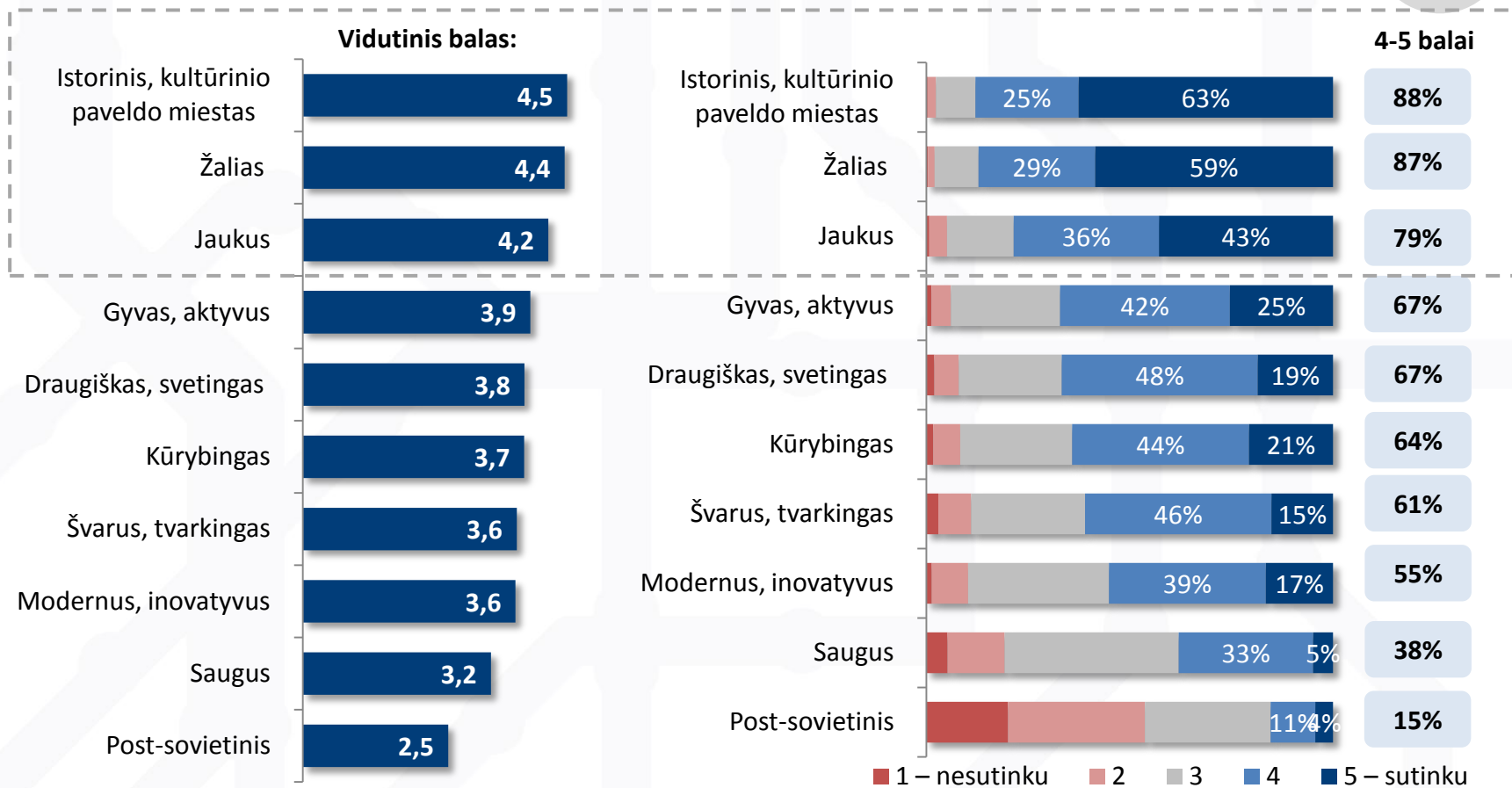
5. Įvertinkite kiekvieną pateiktą savybę – kaip manote, kiek jos tinka Vilniui?

4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes įvardintumėte, Lietuvos sostinę pristatant svečiui iš užsienio?

5. Pateiktų savybių vertinimas

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

PATEIKTŲ SAVYBIŲ VERTINIMAS



Vilniaus miesto savybių vertinimas skirtingose demografinėse grupėse (1)

Dalis atitinkamos grupės respondentų, pasirinkusių 4-5 atsakymus, %

Moterys labiau nei vyrai yra linkusios pritarti, kad Vilnius yra **jaukus** bei **kūrybingas** miestas.

Vyresni gyventojai labiau nei jaunesnių amžiaus grupių gyventojai yra linkę sutikti, kad Vilnius yra **žalias** miestas, šiek tiek išsiskiria tik vyriausių (55-74 m.) respondentų grupė. Vilnių kaip **kūrybingą** ir **modernų** miestą labiau mato **jaunesnio amžiaus** gyventojai.

	Pagal lytį		Pagal amžių				
	Vyrai	Moterys	18-24	25-34	35-44	45-54	55-74
Istorinis, kultūrinio paveldo miestas	87%	89%	87%	83%	89%	95%	87%
Žalias	85%	89%	79%	79%	90%	96%	90%
Jaukus	75%	81%	72%	80%	79%	82%	77%
Gyvas, aktyvus	66%	68%	74%	70%	72%	67%	57%
Draugiškas, svetingas	65%	68%	65%	69%	67%	69%	63%
Kūrybingas	57%	70%	80%	54%	67%	67%	62%
Švarus, tvarkingas	58%	63%	58%	65%	57%	63%	62%
Modernus, inovatyvus	49%	60%	64%	62%	59%	58%	41%
Saugus	38%	38%	44%	41%	43%	30%	34%
Post-sovietinis	17%	14%	15%	13%	7%	15%	24%

Melsvas fonas žymi TOP-3 pasirinkimus atitinkamoje grupėje, rausvas fonas žymi mažiausią reikšmę grupėje; raudonas punktyrinis apvedimas žymi statistškai reikšmingus skirtumus

Vilniaus miesto savybių vertinimas skirtingose demografinėse grupėse (3)

Dalis atitinkamos grupės respondentų, pasirinkusių 4-5 atsakymus, %

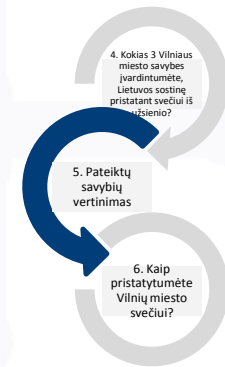
Kad Vilnius yra **jaukus** miestas labiau linkę pritarti namų šeimininkės/moterys motinystės atostogose, besimokantieji, pensininkai ir aukštesnes pareigas einantys asmenys.

Kad **žaluma** yra viena iš Vilniaus savybių pritaria daugiau nei pusė visų grupių respondentų, labiausiai verslininkai, pensininkai, aukštesnes pareigas einantys asmenys bei namų šeimininkai/mamos, esančios motinystės atostogose.

Pagal užsiėmimą

	Bedarbis	Namų šeimininkė motinystės atostogos	Pensininkas, neįgalus	Moksleivis, studentas	Verslininkas	Aukščiausios ar vidurinės grandies vadovas	Specialistas	Tarnautojas	Darbininkas
Istorinis, kultūrinio paveldo miestas	78%	89%	94%	95%	78%	83%	91%	88%	67%
Žalias	63%	78%	94%	80%	96%	87%	89%	90%	56%
Jaukus	50%	89%	81%	90%	56%	87%	85%	69%	67%
Gyvas, aktyvus	50%	78%	69%	85%	63%	73%	67%	65%	22%
Draugiškas, svetingas	63%	56%	66%	76%	74%	63%	70%	53%	67%
Kūrybingas	63%	78%	50%	90%	59%	60%	69%	56%	44%
Švarus, tvarkingas	50%	56%	56%	57%	67%	70%	64%	60%	22%
Modernus, inovatyvus	33%	56%	44%	81%	56%	60%	57%	56%	22%
Saugus	50%	22%	41%	52%	26%	47%	39%	35%	11%
Post-sovietinis	0%	11%	28%	10%	26%	10%	12%	19%	11%

Melsvas fonas žymi TOP-3 pasirinkimus atitinkamoje grupėje, rausvas fonas žymi mažiausią reikšmę grupėje; raudonas punktyrinis apvedimas žymi statistiškai reikšmingus skirtumus



Vilniaus miesto savybių vertinimas skirtingose demografinėse grupėse (4)

Dalis atitinkamos grupės respondentų, pasirinkusių 4-5 atsakymus, %

Asmenys, gyvenantys su tėvais, labiausiai linkę pritarti, kad Vilnius – **modernus** ir **inovatyvus** miestas.

Didesnė tikimybė, kad **mažesnes pajamas** gaunantys asmenys nesutiks, kad Vilnius yra **istorinio kultūrinio paveldo** miestas, **draugiškas** ir **jaukus** miestas.

4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes įvardintumėte, Lietuvos sostinę pritaikant svečiai iš užsienio?

5. Pateiktų savybių vertinimas

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

	Pagal šeiminių padėtį: gyvenu...						Pagal pajamas				
	Vienas	Šeimoje su vaikais	Šeimoje be vaikų	Su tėvais	Kita	Nenori nurodyti	Iki 500 Lt	500-799 Lt	800-1199 Lt	Daugiau nei 1200 Lt	Nenori nurodyti
Istorinis, kultūrinio paveldo miestas	84%	88%	87%	100%	96%	73%	70%	87%	90%	89%	88%
Žalias	84%	91%	84%	80%	91%	82%	60%	94%	83%	90%	86%
Jaukus	75%	76%	82%	90%	88%	64%	80%	77%	76%	84%	70%
Gyvas, aktyvus	71%	67%	62%	85%	75%	36%	70%	74%	67%	67%	64%
Draugiškas, svetingas	66%	64%	71%	63%	70%	82%	60%	74%	65%	67%	66%
Kūrybingas	64%	57%	62%	90%	83%	82%	80%	65%	75%	59%	63%
Švarus, tvarkingas	66%	57%	65%	53%	71%	64%	50%	48%	62%	65%	61%
Modernus, inovatyvus	59%	52%	49%	80%	71%	36%	40%	61%	55%	53%	59%
Saugus	50%	35%	38%	32%	46%	18%	50%	23%	33%	43%	38%
Post-sovietinis	18%	13%	21%	15%	8%	18%	10%	23%	22%	13%	11%

Melsvas fonas žymi TOP-3 pasirinkimus atitinkamoje grupėje, rausvas fonas žymi mažiausią reikšmę grupėje; raudonas punktyrinis apvedimas žymi statistškai reikšmingus skirtumus

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

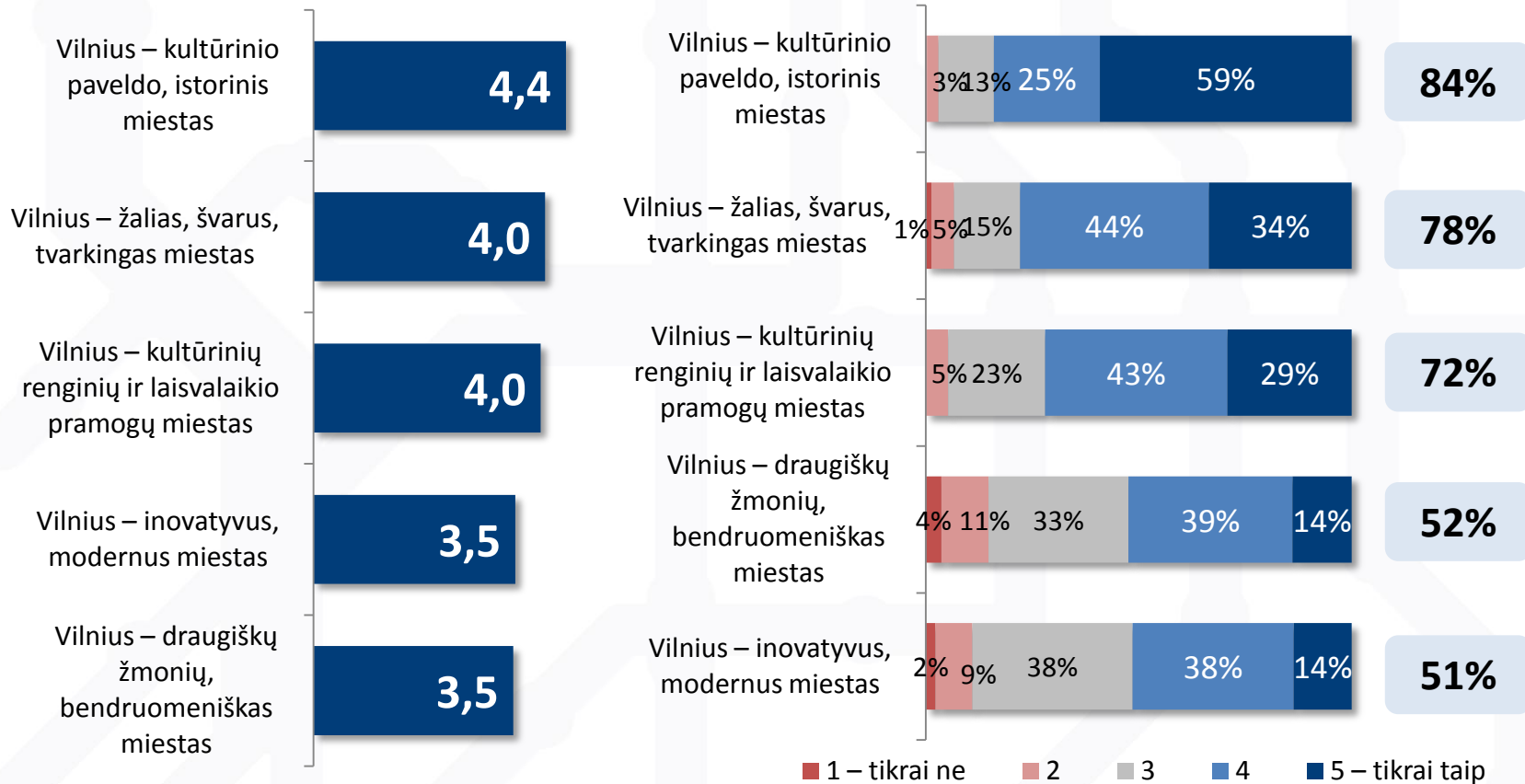
4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes pristatant svečiui iš užsienio?

5. Pateiktų savybių vertinimas

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

PATEIKTŲ TEIGINIŲ VERTINIMAS

Vidutinis balas:



Pateiktų teiginių vertinimas skirtingose demografinėse grupėse (1)

Dalis atitinkamos grupės respondentų, pasirinkusių 4-5 atsakymus, %

Visiems pateiktiems teiginiams **labiau pritaria moterys**, nei vyrai. Ypač vertinant Vilnių kaip **pramogų** miestą bei kaip **modernų** miestą.

Vyresni gyventojai labiau nei jaunesnių amžiaus grupių gyventojai yra linkę pristatyti Vilnių kaip **kultūrinių renginių ir pramogų** miestą. Iš šio dėsningo šiek tiek išsiskiria krašutinės amžiaus grupės: **jauniausiai** būdingas didesnis entuziazmas, o **vyriausiai** – mažesnis.

4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes įvardintumėte, Lietuvos sostinę pristatant svečiui iš užsienio?

5. Pateiktų savybių vertinimas

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

	Pagal lytį		Pagal amžių				
	Vyras	Moteris	18-24	25-34	35-44	45-54	55-74
Vilnius – kultūrinio paveldo, istorinis miestas	78%	89%	90%	77%	84%	88%	85%
Vilnius – žalias, švarus, tvarkingas miestas	73%	81%	74%	68%	83%	89%	77%
Vilnius – kultūrinių renginių ir laisvalaikio pramogų miestas	64%	78%	77%	63%	72%	82%	70%
Vilnius – draugiškų žmonių, bendruomeniškas miestas	50%	54%	55%	45%	48%	65%	52%
Vilnius – inovatyvus, modernus miestas	42%	59%	64%	52%	48%	53%	47%

Melsvas fonas žymi TOP-3 pasirinkimus atitinkamoje grupėje, rausvas fonas žymi mažiausią reikšmę grupėje; raudonas punktyrinis apvedimas žymi statistškai reikšmingus skirtumus

Pateiktų teiginių vertinimas skirtingose demografinėse grupėse (3)

Dalis atitinkamos grupės respondentų, pasirinkusių 4-5 atsakymus, %

Tik dviejose grupėse – **bedarbių** ir **darbininkų** – **mažiau nei pusė** gyventojų sutinka, kad pristatytų Vilnių kaip **žalią, švarų** ir **tvarkingą** miestą. Šiam Vilniaus įvaizdžiui **pritarti** labiau linkę **besimokantieji** bei **tarnautojai**.

4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes įvardintumėte, Lietuvos sostinę pristatant svečiui iš užsienio?

5. Pateiktų savybių vertinimas

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

	Pagal užsiėmimą								
	Bedarbis	Namų šeimininkė/ motinystės atostogos	Pensininkas, neįgalus	Moksleivis, studentas	Verslininkas	Aukščiausios ar vidurinės grandies vadovas	Specialistas	Tarnautojas	Darbininkas
Vilnius – kultūrinio paveldo, istorinis miestas	89%	78%	84%	100%	67%	80%	87%	86%	67%
Vilnius – žalias, švarus, tvarkingas miestas	25%	78%	81%	90%	67%	80%	80%	88%	44%
Vilnius – kultūrinių renginių ir laisvalaikio pramogų miestas	75%	78%	69%	86%	59%	70%	76%	71%	33%
Vilnius – draugiškų žmonių, bendruomeniškas miestas	38%	33%	59%	75%	56%	60%	51%	45%	33%
Vilnius – inovatyvus, modernus miestas	50%	67%	50%	76%	41%	63%	49%	51%	22%

Melsvas fonas žymi TOP-3 pasirinkimus atitinkamoje grupėje, rausvas fonas žymi mažiausią reikšmę grupėje; raudonas punktyrinis apvedimas žymi statistiškai reikšmingus skirtumus

Pateiktų teiginių vertinimas skirtingose demografinėse grupėse (4)

Dalis atitinkamos grupės respondentų, pasirinkusių 4-5 atsakymus, %

Asmenys, turintys **mažiau šeiminių įsipareigojimų, bet gyvenantys ne vieni**, yra linkę **tvirčiau pritarti** Vilniaus kaip **žalio, švaraus ir tvarkingo** miesto įvaizdžiui. Mažiau tikėtina, kad **vedę ar kartu gyvenantys asmenys** Vilnių pristatytų kaip **pramogų** miestą.

Didesnė tikimybė, kad **mažesnes pajamas** gaunantys asmenys nepristatytų Vilniaus kaip **žalio, švaraus ir tvarkingo** miesto.

4. Kokias 3 Vilniaus miesto savybes įvardintumėte, Lietuvos sostinę pristatant svečiui iš užsienio?

5. Pateiktų savybių vertinimas

6. Kaip pristatytumėte Vilnių miesto svečiui?

	Pagal šeiminių padėtį: gyvenu...						Pagal pajamas				
	Vienas	Šeimoje su vaikais	Šeimoje be vaikų	Su tėvais	Kita	Nenoriu nurodyti	Iki 500 Lt	500-799 Lt	800-1199 Lt	Daugiau nei 1200 Lt	Nenoriu nurodyti
Vilnius – kultūrinio paveldo, istorinis miestas	80%	82%	84%	95%	96%	82%	80%	90%	87%	82%	83%
Vilnius – žalias, švarus, tvarkingas miestas	67%	82%	75%	80%	88%	64%	50%	84%	80%	82%	70%
Vilnius – kultūrinių renginių ir laisvalaikio pramogų miestas	80%	66%	69%	90%	88%	73%	70%	74%	83%	70%	66%
Vilnius – draugiškų žmonių, bendruomeniškas miestas	43%	49%	57%	79%	63%	45%	50%	55%	42%	57%	53%
Vilnius – inovatyvus, modernus miestas	55%	50%	47%	65%	67%	36%	50%	58%	57%	51%	45%

Melsvas fonas žymi TOP-3 pasirinkimus atitinkamoje grupėje, rausvas fonas žymi mažiausią reikšmę grupėje; raudonas punktyrinis apvedimas žymi statistiškai reikšmingus skirtumus

VILNIAUS MIESTO SAVYBĖS

Pagrindiniai rezultatai

- ✗ Vilniečių nuomone Vilnių užsienio svečiui geriausiai pristato teiginys „Vilnius – kultūrinio paveldo, istorinis miestas“
- ✗ Istorinis ir kultūrinis paveldas (pagrinde susijęs su autentišku senamiesčiu), žaluma ir jaukumas yra labiausiai akcentuojamos ir su Vilniumi siejamos miesto savybės.
- ✗ Miesto vertinimą iš dalies įtakoja individuali asmens situacija, pvz., ekonominė gerovė (sunkiau besiverčiantiems asmenims būdingas pesimistiškesnis vertinimas), tam tikrų faktorių svarba (modernumas jauniems asmenims, žaluma - vyresniems).
- ✗ Vertinant Vilniui priskiriamas savybes ryškiausi skirtumai tarp demografinių grupių yra susiję su Vilniaus kaip žalio ir jaukaus miesto matymu bei Vilniaus kaip inovatyvaus, modernaus ir kūrybingo miesto įvaizdžiu:
 - Moterys labiau nei vyrai Vilniui priskiria jaukumo ir kūrybingumo bruožus;
 - Jaunesnio amžiaus gyventojai labiau linkę sutikti, kad Vilnius yra modernus ir kūrybingas miestas;
 - Vyresnio amžiaus gyventojai labiau pritaria, kad Vilnius yra žalias miestas;
 - Mažesnes pajamas gaunantys asmenys labiau linkę nesutikti, kad Vilnius yra jaukus, draugiškas ar istorinio/ kultūrinio paveldo miestas.

